

Modalități de participare

Directă

Indirectă (on-line)

Participare directă

Competiții pe secțiuni pentru participare directă:

- Cel mai bun stand
- Cel mai bun catalog
- Cea mai bună prezentare PPT *ppt_targfalticeni@yahoo.com*
- Cel mai bun spot publicitar *spot_targfalticeni@yahoo.com*
- Cele mai bune materiale promoționale
- Cel mai bun vânzător
- Cele mai multe tranzacții
- Cea mai profesională imagine a firmei
- Cea mai bună pagina web *web_targfalticeni@yahoo.com*
- Cea mai reprezentativă mascotă

PROGRAMUL TÂRGULUI

“Firma de exercițiu rampă de lansare în carieră”

FĂLTICENI 28 Mai 2024

8:00 – 10:00	AMENAJARE STANDURI, INREGISTRARE FIRME
10:00	DESCHIDERA OFICIALĂ A TÂRGULUI
10:30-14:30	DERULARE COMPETIȚII / ÎNCHEIERE TRANZACȚII
11:00	DESCHIDERA TÂRGULUI PENTRU VIZITATORI
14:30– 15:30	DEZAFECTAREA STANDURILOR
15:00	FESTIVITATEA DE PREMIERE

Informații generale

Organizatori:

Colegiul “Vasile Lovinescu” Fălticeni

Inspectoratul Școlar Județean Suceava

Parteneri:

- ROCT - Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu din România;
- Primăria Municipiului Fălticeni;
- Asociația Părintilor Generației pentru Generații a Colegiului „Vasile Lovinescu” Fălticeni;
- Oficiul Registrului Comerțului Fălticeni;
- BRD Fălticeni;
- CAR Învățământ Fălticeni;
- S.C. Kaon S.R.L.

Componența juriului:

- reprezentanți ISJ Suceava;
- profesori, coordonatori de F.E.;
- reprezentanți Primăria Municipiului Fălticeni;
- reprezentanți agenți economici.

Înregistrare

Pot participa la târg firmele care sunt înregistrate la ROCT în acest an școlar.

Înregistrarea participării la târg se face prin completarea fișei de înscriere și transmiterea acesteia până la data de 10.05.2024 la adresa targfalticeni@gmail.com, semnată și stampilată.

La subiectul e-mail-ului se va menționa: Targ_Fălticeni_NumeFE.

Se vor înscrie în competiție doar firmele de exercițiu care au trimis fișa de înscriere și materialele la adresele de email specificate pentru fiecare secțiune.

Pentru secțiunile

- Cea mai bună prezentare PPT *ppt_targfalticeni@yahoo.com*
- Cel mai bun spot publicitar *spot_targfalticeni@yahoo.com*
- Cea mai buna pagina web *web_targfalticeni@yahoo.com*

Materialele se vor trimite la adresele de email specificate pentru fiecare secțiune. Fisierul va avea Numele de forma *numele sectiunii_ nume FE (spot_FE Liana)*

Spațiul expozițional

Târgul va avea loc în incinta Colegiului " Vasile Lovinescu" Fălticeni.

Număr de standuri: 25

Dimensiunea standurilor: 2 / 2m.

Echipe stand: 1 masă, 2 scaune, 1 panou 2m.

Preluarea/predarea standurilor

Preluarea și predarea standurilor se face pe bază de proces verbal organizatorilor târgului.

În cadrul târgului se vor realiza tranzacții, respectiv facturi având în vedere legislația în vigoare. Finalizarea acestora se va face prin emiterea ordinelor de plată și operarea lor în contul virtual deschis la Banca ROCT în termen de 15 zile de la încheierea târgului.

Tranzacțiile vor fi consemnate într-un borderou pus la dispoziția participanților la recepția târgului.

Paricipare indirectă (on-line)

Competiții pe secțiuni pentru participare indirecta și adresele de email unde se trimit materialele:

- Cel mai bun catalog *catalog_targfalticeni@yahoo.com*
- Cea mai bună prezentare PPT *ppt_targfalticeni@yahoo.com*
- Cel mai bun spot publicitar *spot_targfalticeni@yahoo.com*
- Cele mai bune materiale promoționale *promovare_targfalticeni@yahoo.com*
- Cea mai profesională imagine a firmei *image_targfalticeni@yahoo.com*
- Cea mai buna pagina web *web_targfalticeni@yahoo.com*

Materialele se vor trimite la adresele de email specificate pentru fiecare secțiune. Fisierul va avea numele de forma: *numele sectiunii_ nume FE (spot_FE Liana)*

CRITERII DE EVALUARE TÂRG

1. Criterii evaluare competiția prezentare (PPT)

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Structura prezentării 30 p.	Slide- uri concentrate (max.15-16 slide- uri, conținutul este util, incitant și inovator), încadrarea în 3 minute; Există introducere, cuprins și încheiere,
2.	Elemente componente 40 p.	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Adresa de contact
3.	Efecte speciale 30 p.	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight- ere); Dinamism
TOTAL		100 PUNCTE

Pentru evaluarea prezentărilor PPT este necesară trimiterea acestora, pe cale electronică, la adresa de email ppt_targfalticeni@yahoo.com, până la data de 10.05.2024 pentru participare directă și indirectă.

2. Criterii de evaluare a standului firmei de exercițiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Prezentarea standului 40 p.	Înfățișarea standului, soluția etalării produselor în stand, inspiră încredere, originalitate, creativitate, atrage atenția; Identificarea elementelor firmei de exercițiu: denumirea firmei, siglă, certificat de înregistrare, organigrama, date de contact, catalog, fluturași, pliante, mostre de produse, etc.;
		Materialele folosite, aranjamentul coloristic al standului, oferă crearea unei imagini cât mai favorabile, sugestive, reținută cu ușurință de vizitatori;
		Este relevant obiectul de activitate, se folosesc eficient spațiul și resursele, iluminatul este corespunzător, echilibrat;
2.	Materiale promoționale 30 p.	Materialele publicitare sunt sub diferite forme. Originale, atractive, conțin culorile firmei;
		Calitatea și cantitatea materialelor suficientă, aranjarea materialelor le face accesibile;
		Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate, convingătoare;
3.	Profesionalism în negociere și comunicare 30 p.	Personalul la stand denotă prezență de spirit, competență în negociere și comunicare în afaceri
		Vestimentația personalului este corespunzătoare mediului de afaceri
TOTAL		100 PUNCTE

3. Criterii evaluare competiția **Cel mai bun Vânzător** din firma de exercițiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Stabilirea contactului 20 p	Salutul: tonul folosit să fie puternic, primitiv, limbaj clar;
		Contactul să fie stabilit de client/personal, prezentarea funcției și poziției în firma de exercițiu printr-o afirmație sobră asupra disponibilității de a i se oferi informațiile despre anumite produse;
2.	Ținută 20 p.	Tinuta business obligatorie
3.	Limbaj 40 p.	Limbaj de specialitate; Poate să dea informații complete despre produse/servicii;
5.	Prelucrarea documentelor 20 p.	Facturi întocmite corect, fără greșeli de calcul.
TOTAL		100 PUNCTE

4. Criterii de evaluare a **paginii web** firmei de exercițiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Elemente de identificare a FE 40 p.	Denumirea firmei, sigla, slogan, motto-ul, ofertă, listă de prețuri, organigrama, date contact;
		Elementele așezate în pagină să fie scoase în evidență în mod clar.
2.	Navigare 30 p.	Pagina se încarcă rapid. Elementele de navigare să fie clare. Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil;
3.	Grafica 30 p.	Originalitate;
		Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent;
		Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină;
TOTAL		100 PUNCTE

Adresele paginilor WEB vor fi precizate în fișele de înscriere pentru participanți (clar, citeț) și trimise la adresa de email web_targalticeni@yahoo.com pentru participare directă și indirectă.

5. Criterii evaluare **catalog** firmă de exercițiu:

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 40 p.	denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic;
		ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod;
		Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax;
2.	Organizare eficientă 30 p.	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.

		Prezentarea produselor.
		Limba clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă;
3.	Prezentare estetică 30 p.	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă
TOTAL		100 PUNCTE

Catalogul va fi predat organizatorilor, la Biroul de Informații, în ziua amenajării standului de către firmele care participă direct la competiție.

Firmele cu participare indirectă vor trimite catalogul la adresa de email catalog_targfalticeni@yahoo.com

6. Criterii evaluare **materiale promoționale** firmă de exercițiu

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Diversitatea 25p	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi.
2.	Design 25p	Materialele publicitare sunt originale, atractive, conțin culorile firmei.
3.	Informații 25p	Materialele publicitare sunt suficiente, detaliate, convingătoare.
4.	Aranjarea 25p	Materialele publicitare sunt pe masă, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ.
TOTAL		100 PUNCTE

Mapa cu materialele promoționale va fi predată organizatorilor, la Biroul de Informații, în ziua amenajării standului.

Firmele care participă doar on-line vor trimite materialele promoționale la adresa de email promovare_targfalticeni@yahoo.com

7. Criterii evaluare **spot publicitar** firmă de exercițiu:

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1	Durata 25 puncte	30- 60 de secunde
2	Calitatea mesajului 25 puncte	impact,concizie,firul povestii
3	Ideea/originalitatea 25 puncte	regie,scenariu, performanta actorilor, concordanta dintre actori si segmentul-tinta,autenticitate
4	Performanta tehnica 25 puncte	calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte,lumini
TOTAL		100 PUNCTE

Pentru evaluarea spoturilor publicitare este necesară trimiterea acestora, pe cale electronică, la adresa de email spot_targfalticeni@yahoo.com până la data de 10.05.2024, atât pentru participare directă cât și pentru cea indirectă.

8. Criterii evaluare **Cea mai reprezentativă mascotă a firmei** de exercițiu:

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1	Cea mai reprezentativă mascotă 100 puncte	Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate

9. Criterii de evaluare pentru competiția **Cea mai profesională imagine a firmei**

Nr. crt	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1.	Există slogan + sigla 100p	semnificative pentru obiectul de activitate al firmei	20p
		convingatoare	20p
		originale	20p
		reprezentative pentru firma.	20p
		Se regăsesc în stand precum și pe materialele promoționale.	20p
	TOTAL		100p

10. Criterii de evaluare pentru competiția **Cele mai multe tranzacții**

Nr. crt	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1	Număr tranzacții 60p	vânzări realizate	15p
		facturi întocmite corect	15p
		cumpărări realizate	15p
		ordine de plată întocmite corect	15p
2	Valoarea tranzacțiilor 10p	valoarea tranzacțiilor	10p
3	Total corect în borderouri, semnături 30p	Borderouri corecte, semnături	2·15p
	TOTAL		100p

Evaluarea tranzacțiilor se va face conform borderourilor și documentelor (facturi, op-uri) depuse de participanți la biroul de informații (acestea vor fi restituite după evaluare).

Profesorii coordonatori/ însoțitori vor primi adeverințe pentru participare la eveniment.

Director,
Acatrinei-Vasiliu Cristinel-Petrică