

## Regulamentul de organizare și desfășurare a activităților din cadrul Târgului județean al firmelor de exercițiu

### *„FIRMA DE EXERCİȚIU RAMPĂ DE LANSARE ÎN CARIERĂ”*

Firma de exercițiu reprezintă o metodă de predare inovatoare, orientată spre practică - modelul unei întreprinderi în care activitățile derulate de o firmă reală devin transparente pentru procesul de învățare. În această lume de afaceri simulată, cu parteneri naționali și internaționali reali, se promovează calificari-cheie precum **lucrul în echipă, motivația de a lucra, flexibilitatea și rezistența la stres, dorința de a lua decizii, competențe privind rezolvarea conflictelor și mai ales sensibilitatea interculturală.**

Scopul acestui proiect este de integrare a cunoștințelor de la diverse discipline și dobândirea de abilități antreprenoriale, perfecționarea comportamentelor personale și totodată identificarea potențialului propriu al elevilor în domeniul antreprenoriatului, managementului organizațional, organizarea resurselor umane, contabilitate, corespondență comercială, limbă străină, informatică, legislație, etc... Instruirea în acest tip de firmă oferă elevului competențe profesionale "**Să știe ce să facă și cum să facă**".

Pregătirea pentru târg este o provocare pentru firmele de exercițiu. Elevii pot conduce în mod real negocieri, învață să facă afaceri și își dezvoltă încrederea în forțele proprii.

Experiența de a conduce direct negocierile și de a dezvolta spiritul de echipă se pot exersa cu succes numai în cadrul unui târg al firmelor de exercițiu

#### **Rolul târgului:**

- recunoașterea activității elevilor
- exprimarea creativității
- efectuarea de tranzacții directe cu alte firme de exercițiu
- promovarea conceptului de firmă de exercițiu pe plan județean
- implicarea părinților și a comunității locale în activitatea elevilor.

#### **Obiective:**

- motivarea pentru rezultate
- responsabilizarea elevilor
- crearea unui mediu de afaceri cât mai apropiat de cel real
- formarea de priceperi și deprinderi în inițierea și dezvoltarea unei afaceri
- însușirea și dezvoltarea principiilor de comunicare în antreprenoriat
- dezvoltarea abilităților de negociere în afaceri
- aplicarea principiilor de etică în antreprenoriat
- stăpânirea limbajului de afaceri
- dezvoltarea abilităților de negociere în afaceri

#### **Locul și perioada desfășurării**

Târgul firmelor de exercițiu se va desfășura în data de **5 MAI 2023** la Colegiul "Vasile Lovinescu" din Fălticeni

## Modalități de participare

Directă

Indirectă (on-line)

## Participare directă

### Competiții pe secțiuni pentru participare directă:

- Cel mai bun stand
- Cel mai bun catalog
- Cea mai bună prezentare PPT *ppt\_targfalticeni@yahoo.com*
- Cel mai bun spot publicitar *spot\_targfalticeni@yahoo.com*
- Cele mai bune materiale promoționale
- Cel mai bun vânzător
- Cele mai multe tranzacții
- Cea mai profesională imagine a firmei
- Cea mai buna pagina web *web\_targfalticeni@yahoo.com*
- Cea mai reprezentativă mascotă

### PROGRAMUL TÂRGULUI

***“Firma de exercițiu rampă de lansare în carieră”***

**FĂLTICENI 05 MAI 2023**

<b>8:00 – 10:00</b>	<b>AMENAJARE STANDURI, INREGISTRARE FIRME</b>
<b>10:00</b>	<b>DESCHIDERA OFICIALĂ A TÂRGULUI</b>
<b>10:30-14:30</b>	<b>DERULARE COMPETIȚII / ÎNCHEIERE TRANZACȚII</b>
<b>11:00</b>	<b>DESCHIDERA TÂRGULUI PENTRU VIZITATORI</b>
<b>14:30– 15:30</b>	<b>DEZAFECTAREA STANDURILOR</b>
<b>15:00</b>	<b>FESTIVITATEA DE PREMIERE</b>

### Informații generale

#### **Organizatori:**

*Colegiul “Vasile Lovinescu” Fălticeni*

*Inspectoratul Scolar Judetean Suceava*

#### **Parteneri:**

- ROCT - Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu din România
- Primăria Municipiului Fălticeni
- Asociația Parinților Generației pentru Generația a Colegiului Agricol Fălticeni
- Oficiul Registrului Comerțului Fălticeni
- BCR Fălticeni

- S.C. Mamuca S.R.L.
- S.C. Kaon S.R.L.

#### **Componența juriului:**

- reprezentanți ISJ Suceava;
- profesori, coordonatori de F.E.
- reprezentanți Primăria Municipiului Fălticeni;
- reprezentanți agenți economici;

#### **Înregistrare**

Pot participa la târg firmele care sunt înregistrate la ROCT în acest an școlar.

**Înregistrarea participării la târg se face prin completarea fișei de înscriere și transmiterea acesteia până la data de 15.04.2023 la adresa [targfalticeni@gmail.com](mailto:targfalticeni@gmail.com), semnată și stampilată.**

**La subiectul e-mail-ului se va menționa: Targ\_FE\_NumeFE**

Pentru secțiunile

- **Cea mai bună prezentare PPT** *ppt\_targfalticeni@yahoo.com*
- **Cel mai bun spot publicitar** *spot\_targfalticeni@yahoo.com*
- **Cea mai buna pagina web** *web\_targfalticeni@yahoo.com*

Materialele se vor trimite la adresele de email specificate pentru fiecare secțiune. Fisierul va avea Numele de forma *numele sectiunii\_nume FE (spot\_FE Liana)*

#### **Spatiul expositiional**

Târgul va avea loc în incinta Colegiului "Vasile Lovinescu" Falticeni.

**Număr de standuri: 25**

**Dimensiunea standurilor: 2 / 2m.**

Echipe stand: 1 masă, 2 scaune, 1 panou 2m

#### **Preluarea/predarea standurilor**

Preluarea și predarea standurilor se face pe bază de proces verbal organizatorilor târgului.

În cadrul târgului se vor realiza tranzacții, respectiv facturi având în vedere legislația în vigoare. Finalizarea acestora se va face prin emiterea ordinelor de plată și operarea lor în contul virtual deschis la Banca ROCT în termen de 15 zile de la încheierea târgului.

Tranzacțiile vor fi consemnate într-un borderou pus la dispoziția participanților la recepția târgului.

### **Paricipare indirectă (on-line)**

**Competiții pe secțiuni pentru participare indirectă și adresele de email unde se trimit materialele:**

- **Cel mai bun catalog** *catalog\_targfalticeni@yahoo.com*
- **Cea mai bună prezentare PPT** *ppt\_targfalticeni@yahoo.com*
- **Cel mai bun spot publicitar** *spot\_targfalticeni@yahoo.com*
- **Cele mai bune materiale promoționale** *promovare\_targfalticeni@yahoo.com*
- **Cea mai profesională imagine a firmei** *image\_targfalticeni@yahoo.com*
- **Cea mai buna pagina web** *web\_targfalticeni@yahoo.com*

## CRITERII DE EVALUARE TÂRG

### 1. Criterii evaluare competiția prezentare (PPT)

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Structura prezentării <b>30 p.</b>	Slide- uri concentrate (max.15-16 slide- uri, conținutul este util, incitant și inovator), încadrarea în 3 minute; Există introducere, cuprins și încheiere,
2.	Elemente componente <b>40 p.</b>	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Adresa de contact
3.	Efecte speciale <b>30 p.</b>	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight- ere); Dinamism
<b>TOTAL</b>		<b>100 PUNCTE</b>

**Pentru evaluarea prezentărilor PPT este necesară trimiterea acestora, pe cale electronică, la adresa de email [ppt\\_targfalticeni@yahoo.com](mailto:ppt_targfalticeni@yahoo.com), până la data de 15.04.2023 pentru participare directă și indirectă.**

### 2. Criterii de evaluare a standului firmei de exercițiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Prezentarea standului <b>40 p.</b>	Înfățișarea standului, soluția etalării produselor în stand, inspiră încredere, originalitate, creativitate, atrage atenția; Identificarea elementelor firmei de exercițiu: denumirea firmei, siglă, certificat de înregistrare, organigrama, date de contact, catalog, fluturași, pliante, mostre de produse, etc.;
		Materialele folosite, aranjamentul coloristic al standului, oferă crearea unei imagini cât mai favorabile, sugestive, reținută cu ușurință de vizitatori;
		Este relevant obiectul de activitate, se folosesc eficient spațiul și resursele, iluminatul este corespunzător, echilibrat;
2.	Materiale promoționale <b>30 p.</b>	Materialele publicitare sunt sub diferite forme. Originale, atractive, conțin culorile firmei;
		Calitatea și cantitatea materialelor suficientă, aranjarea materialelor le face accesibile;
		Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate, convingătoare;
3.	Profesionalism în negociere și comunicare <b>30 p.</b>	Personalul la stand denotă prezență de spirit, competență în negociere și comunicare în afaceri
		Vestimentația personalului este corespunzătoare mediului de afaceri
<b>TOTAL</b>		<b>100 PUNCTE</b>

3. Criterii evaluare competiția **Cel mai bun Vânzător** din firma de exercițiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Stabilirea contactului <b>20 p</b>	Salutul: tonul folosit să fie puternic, primitiv, limbaj clar;
		Contactul să fie stabilit de client/personal, prezentarea funcției și poziției în firma de exercițiu printr-o afirmație sobră asupra disponibilității de a i se oferi informațiile despre anumite produse;
2.	Ținută <b>20 p.</b>	Tinuta business obligatorie
3.	Limbaj <b>40 p.</b>	Limbaj de specialitate; Poate să dea informații complete despre produse/servicii;
5.	Prelucrarea documentelor <b>20 p.</b>	Facturi întocmite corect, fără greșeli de calcul.
<b>TOTAL</b>		<b>100 PUNCTE</b>

4. Criterii de evaluare a **paginii web** firmei de exercițiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Elemente de identificare a FE <b>40 p.</b>	Denumirea firmei, sigla, slogan, motto-ul, ofertă, listă de prețuri, organigrama, date contact;
		Elementele așezate în pagină să fie scoase în evidență în mod clar.
2.	Navigare <b>30 p.</b>	Pagina se încarcă rapid. Elementele de navigare să fie clare. Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil;
3.	Grafica <b>30 p.</b>	Originalitate;
		Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent;
		Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină;
<b>TOTAL</b>		<b>100 PUNCTE</b>

**Adresele paginilor WEB vor fi precizate în fișele de înscriere pentru participanți (clar, citeț) și trimise la adresa de email [web\\_targalticeni@yahoo.com](mailto:web_targalticeni@yahoo.com) pentru participare directă și indirectă.**

5. Criterii evaluare **catalog** firmă de exercițiu:

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale <b>40 p.</b>	denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic;
		ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod;
		Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax;
2.	Organizare eficientă <b>30 p.</b>	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.

		Prezentarea produselor.
		Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă;
3.	Prezentare estetică 30 p.	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă
<b>TOTAL</b>		<b>100 PUNCTE</b>

**Catalogul va fi predat organizatorilor, la Biroul de Informații în ziua amenajării standului de catre firmele care participa direct la competitie.**

**Firmele cu participare indirectă vor trimite catalogul la adresa de email [catalog\\_targfalticeni@yahoo.com](mailto:catalog_targfalticeni@yahoo.com)**

6. Criterii evaluare **materiale promoționale** firmă de exercițiu

Nr. crt.	criterii	Detaliere criterii
1.	<b>Diversitatea 25p</b>	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi.
2.	<b>Design 25p</b>	Materialele publicitare sunt originale, atractive, conțin culorile firmei.
3.	<b>Informații 25p</b>	Materialele publicitare sunt suficiente, detaliate, convingătoare.
4.	<b>Aranjarea 25p</b>	Materialele publicitare sunt pe masă, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ.
<b>TOTAL</b>		<b>100 PUNCTE</b>

**Mapa cu materialele promoționale va fi predată organizatorilor, la Biroul de Informații în ziua amenajării standului.**

**Firmele care participă doar on-line vor trimite materialele promoționale la adresa de email [promovare\\_targfalticeni@yahoo.com](mailto:promovare_targfalticeni@yahoo.com)**

7. Criterii evaluare **spot publicitar** firmă de exercițiu:

Nr. crt.	criterii	Detaliere criterii
1	<b>Durata 25 puncte</b>	30- 60 de secunde
2	<b>Calitatea mesajului 25 puncte</b>	impact,concizie,firul povestii
3	<b>Ideea/originalitatea 25 puncte</b>	regie,scenariu, performanta actorilor, concordanta dintre actori si segmentul-tinta,autenticitate
4	<b>Performanta tehnica 25 puncte</b>	calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte,lumini
<b>TOTAL</b>		<b>100 PUNCTE</b>

**Pentru evaluarea spoturilor publicitare este necesara trimiterea acestora, pe cale electronică, la adresa de email [spot\\_targfalticeni@yahoo.com](mailto:spot_targfalticeni@yahoo.com) până la data de 15.04.2023, atât pentru participare directă cât și pentru cea indirectă.**

8. Criterii evaluare **Cea mai reprezentativă mascotă a firmei** de exercițiu:

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1	<b>Cea mai reprezentativă mascotă 100 puncte</b>	Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate

9. Criterii de evaluare pentru competiția **Cea mai profesională imagine a firmei**

Nr. crt	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1.	<b>Există slogan + sigla 100p</b>	semnificative pentru obiectul de activitate al firmei	<b>20p</b>
		convingatoare	<b>20p</b>
		originale	<b>20p</b>
		reprezentative pentru firma.	<b>20p</b>
		Se regăsesc în stand precum și pe materialele promoționale.	<b>20p</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>100p</b>

10. Criterii de evaluare pentru competiția **Cele mai multe tranzacții**

Nr. crt	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1	<b>Număr tranzacții 60p</b>	vânzări realizate	<b>15p</b>
		facturi întocmite corect	<b>15p</b>
		cumpărări realizate	<b>15p</b>
		ordine de plată întocmite corect	<b>15p</b>
2	<b>Valoarea tranzacțiilor 10p</b>	valoarea tranzacțiilor	<b>10p</b>
3	<b>Total corect în borderouri, semnături 30p</b>	Borderouri corecte, semnături	<b>2·15p</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>100p</b>

**Evaluarea tranzacțiilor se va face conform borderourilor și documentelor (facturi, op-uri) depuse de participanți la biroul de informații (acestea vor fi restituite după evaluare).**

Profesorii coordonatori/ însoțitori vor primi adeverințe pentru participare la eveniment.

**Director,**  
Acatrinei-Vasiliu Cristinel-Petrică