



MINISTERUL EDUCAȚIEI



ACT

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN

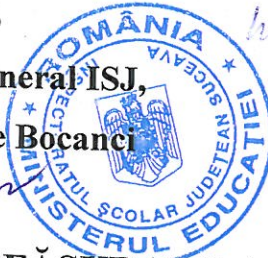
- SUCEAVA - 318

Întreținut de: 2022/01/14

Nr. 146 / 13.01.2022

Avizat,

Inspector școlar general ISJ,
Prof. Grigore Bocanci



Prof. T. Vintar

**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A
ACTIVITĂȚILOR DIN CADRUL COMPETIȚIEI ON LINE
PENTRU FIRME DE EXERCITIU**

„FIRMA DE EXERCITIU RAMPĂ DE LANSARE ÎN CARIERĂ”

Firma de exercițiu reprezintă o metodă de predare inovatoare, orientată spre practică - modelul unei întreprinderi în care activitățile derulate de o firmă reală devin transparente pentru procesul de învățare. În această lume de afaceri simulată, cu parteneri naționali și internaționali reali, se promovează calificari-cheie precum **lucrul în echipă, motivația de a lucra, flexibilitatea și rezistența la stres, dorința de a lua decizii, competențe privind rezolvarea conflictelor și mai ales sensibilitatea interculturală.**

Scopul acestui proiect este de integrare a cunoștințelor de la diverse discipline și dobândirea de abilități antreprenoriale, perfecționarea comportamentelor personale și totodata identificarea potențialului propriu al elevilor în domeniul antreprenoriatului, managementului organizațional, organizarea resurselor umane, contabilitate, corespondență comercială, limbă străină, informatică, legislație, etc... Instruirea în acest tip de firmă oferă elevului competențe profesionale "Să știe ce să facă și cum să facă".

Târgul firmelor de exercițiu online „Firma de exercițiu rampă de lansare în carieră” urmărește stimularea elevilor care au interes pentru domeniul economic și antreprenorial. Concursul are ca scop utilizarea tehnologiei și valorificarea competențelor legate de promovarea imaginii unei firme, competențe dobândite la clasă și în cadrul stagiilor de pregătire practică; dezvoltarea creativității și relațiilor interumane la tineri; dezvoltarea de competențe necesare unui întreprinzător dinamic și viabil.

Rolul târgului online:

- recunoașterea activității elevilor
- exprimarea creativității
- promovarea conceptului de firmă de exercițiu pe plan județean
- implicarea parinților și a comunității locale în activitatea elevilor.

Obiective:

- motivarea pentru rezultate
- responsabilizarea elevilor
- formarea de priceperi și deprinderi în inițierea și dezvoltarea unei afaceri
- însușirea și dezvoltarea principiilor de comunicare în antreprenoriat
- dezvoltarea creativității și relațiilor interumane la tineri
- dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză

Locul și perioada desfășurării

Competiția se va desfășura **on-line** în perioada **aprilie 2022 - iunie 2022**, la nivel național și urmărește punerea în valoare a materialelor promoționale ale firmelor de exercițiu participante.

Informații generale

Organizatori:

- *Colegiul "Vasile Lovinescu" Fălticeni*
- *Inspectoratul Școlar Județean Suceava*

Parteneri:

- ROCT - Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu din România
- Primăria Municipiului Fălticeni
- Asociația Parinților Generații pentru Generații a Colegiului Agricol Fălticeni
- Oficiul Registrului Comerțului Fălticeni
- BCR Fălticeni
- S.C. Mamuca S.R.L.
- S.C. Kaon S.R.L.

Componența juriului:

- reprezentanți ISJ Suceava;
- profesori, coordonatori de F.E.
- reprezentanți agenți economici;

Înregistrare

Pot participa la târg firmele care sunt înregistrate la ROCT în acest an școlar.

Înregistrarea participării la târg se face prin completarea fișei de înscriere și transmiterea acesteia împreună cu materialele aferente fiecărei secțiuni până la data de 15.05.2022 la adresa targfalticeni@gmail.com.

La subiectul e-mail-ului se va menționa: Targ_FE_Nume FE

Materialele vor fi grupate într-un folder arhivat denumit cu numele firmei de exercițiu și care va cuprinde fișiere salvate după cum urmează, în funcție de secțiunile la care se participă:

- sigla_Nume FE – pentru secțiunea *Cea mai buna siglă* (fișier pdf.)
- slogan_Nume FE – pentru secțiunea *Cel mai bun slogan* (fișier pdf.)
- catalog_Nume FE – pentru secțiunea *Cel mai bun catalog* (fișier pdf.)
- ppt_Nume FE – pentru secțiunea *Cea mai buna prezentare PPT*
- web_Nume FE – pentru secțiunea *Cea mai buna pagina Web*
- spot_Nume FE – pentru secțiunea *Cel mai bun spot publicitar*

Secțiunile competiției:

- Cea mai buna siglă;
- Cel mai bun slogan;
- Cel mai bun catalog
- Cea mai buna prezentare PPT;
- Cea mai buna pagina Web;
- Cel mai bun spot publicitar;

Evaluarea materialelor transmise pentru fiecare secțiune se va face de către comisiile numite prin decizia directorului Colegiului "Vasile Lovinescu" Fălticeni. **Perioada de evaluare va fi cuprinsă între 15.05.2022 – 01.06.2022.**

CRITERII DE EVALUARE TÂRG

1. Cea mai bună siglă

100p

Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate.

2 . Cel mai bun slogan

100p

Evaluarea se va face luând în considerare elementele de originalitate, muzicalitate/rimă și corelarea cu obiectul de activitate.

3. Criterii evaluare **catalog** firmă de exercițiu:

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 40 p.	denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic; ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod; Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax;
2.	Organizare eficientă 30 p.	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. Prezentarea produselor. Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă;
3.	Prezentare estetică 30 p.	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă
TOTAL		100 PUNCTE

4. Criterii evaluare competiția **prezentare (PPT)**

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Structura prezentării 30 p.	Slide- uri concentrate (max.15-16 slide- uri, conținutul este util, incitant și inovator), încadrarea în 3 minute; Există introducere, cuprins și încheiere,
2.	Elemente componente 40 p.	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Adresa de contact
3.	Efecte speciale 30 p.	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight- ere); Dinamism
TOTAL		100 PUNCTE

5. Criterii de evaluare a **paginii web** firmei de exercițiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii

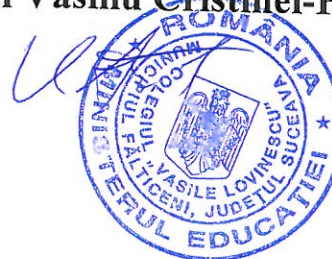
Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Elemente de identificare a FE 40 p.	Denumirea firmei, sigla, slogan, motto-ul, ofertă, listă de prețuri, organigrama, date contact; Elementele așezate în pagină să fie scoase în evidență în mod clar.
2.	Navigare 30 p.	Pagina se încarcă rapid. Elementele de navigare să fie clare. Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil;
3.	Grafica 30 p.	Originalitate; Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent; Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină;
TOTAL		100 PUNCTE

6. Criterii evaluare **spot publicitar** firmă de exercițiu:

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1	Durata 25 puncte	30- 60 de secunde
2	Calitatea mesajului 25 puncte	impact,concizie,firul povestii
3	Ideea/originalitatea 25 puncte	regie,scenariu, performanta actorilor, concordanta dintre actori si segmentul-tinta,autenticitate
4	Performanta tehnica 25 puncte	calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte,lumini
TOTAL		100 PUNCTE

Fiecare firmă participantă va primi diplomă de participare, iar firmele cu rezultate deosebite pe fiecare secțiune vor primi diplome aferente secțiunii respective. Diplomele vor fi transmise în format electronic la aceeași adresă de la care s-au trimis materialele pentru competiție.

Aprobat director,
Prof. Acatrinei Vasiliu Cristinel-Petrică





Nr.....

Anexa 1

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE PENTRU PARTICIPANȚI COMPETIȚIEI
ON LINE PENTRU FIRME DE EXERCITIU
„FIRMA DE EXERCITIU RAMPĂ DE LANSARE ÎN CARIERĂ”
ediția a IV-a, MAI 2022, organizator Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni**

Competiții pe secțiuni (bifați competițiile la care participați):

- Cea mai buna siglă;
- Cel mai bun slogan;
- Cel mai bun catalog
- Cea mai buna prezentare PPT;
- Cea mai buna pagina Web;
- Cel mai bun spot publicitar;

F.E.....

Obiect de activitate

CUINr. de înmatriculare ROCT:

Școala:.....

Oraș.....Judet.....

Strada..... nr..... cod postal

Telefon:.....Fax:.....e-mail:

E-mail firma de exercițiu:
.....

Adresă pagina web firmă exercițiu:.....

Persoana de contact (profesor coordonator):.....

E-mail persoana de contact/ telefon:.....

Data limită de înscriere – 15 MAI 2022, prin e-mail la adresa: targfalticeni@gmail.com

NU se percepe taxă de participare.

Director școală,
(Semnatura și stampila)